



湖南现代物流职业技术学院
HUNAN MODERN LOGISTICS COLLEGE

适应社会需求能力评估

自 评 报 告

湖南·长沙

二〇一八年九月

目录

一、办学基础能力	2
(一) 学校概况.....	2
(二) 生均财政拨款情况.....	3
(三) 教学科研仪器设备情况.....	4
(四) 信息化教学条件.....	4
二、“双师”队伍建设.....	5
(一) 教师结构.....	5
(二) “双师型”教师配备情况.....	6
三、专业人才培养	6
(一) 人才培养模式改革与创新.....	7
(二) 课程建设.....	8
(三) 校内外实践教学.....	10
(四) 校企合作情况.....	11
四、学生发展	12
(一) 专业点学生分布.....	12
(二) 招生计划完成情况.....	13
(三) 毕业生获得职业资格证书情况.....	14
(四) 毕业生就业情况.....	14
五、社会服务能力	15
(一) 优化专业布局，服务行业发展.....	15
(二) 技术服务水平不断提升.....	16
(三) 政府购买服务情况.....	17
(四) 精准扶贫.....	18
六、存在的问题及努力的方向.....	19
(一) 存在的问题.....	19
(二) 今后的努力方向.....	19

为贯彻落实党的十九大关于推进国家治理体系和治理能力现代化精神，深入推进管办评分离，完善职业院校评估制度，促进职业院校不断提高办学能力和水平，根据国务院教育督导委员会办公室《关于开展 2018 年全国职业院校评估工作的通知》（国教督办函〔2018〕17 号）、《高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法》（国教督办〔2016〕3 号）和湖南省教育厅《关于做好 2018 年全省职业院校评估工作的通知》（湘教通〔2018〕160 号）文件要求，结合办学实际，围绕适应社会需求能力，针对**办学基础能力**、“双师”队伍建设、**专业人才培养**、**学生发展**和**社会服务能力**等五个方面开展自评，现将自评情况报告如下：

一、办学基础能力

（一）学校概况

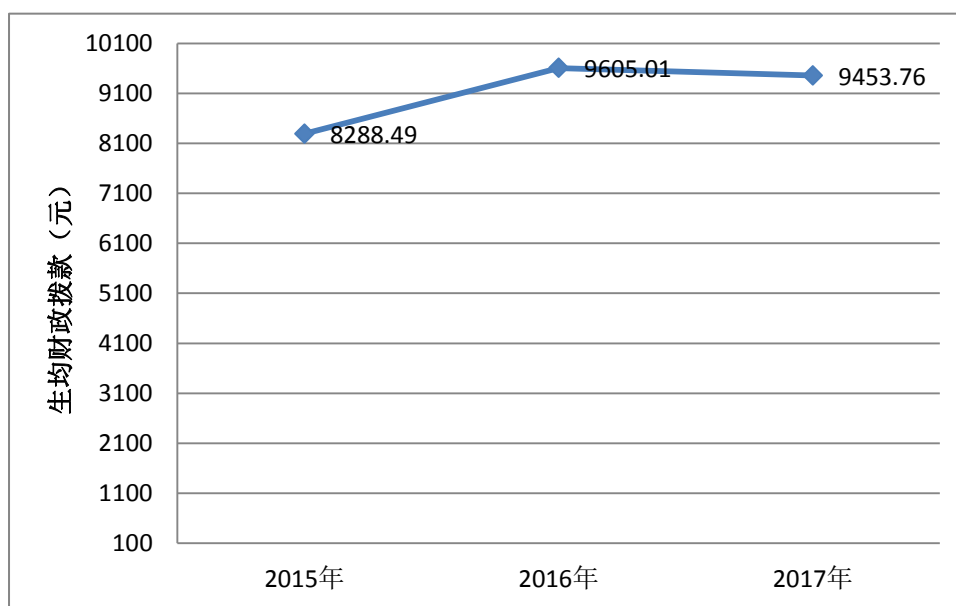
湖南现代物流职业技术学院创建于 1965 年，是全国唯一一所现代物流为主导专业的公办全日制普通高等院校，地处长沙市远大路和全国经济发展百强长沙县新安路间，毗邻国家级长沙经济技术开发区，有着得天独厚的区位优势和 50 余年办学底蕴。学校是湖南省人民政府和中国物流与采购联合会共建院校、湖南省示范性高等职业学院、教育部人才培养工作水平评估优秀院校、教育部指定的高职学徒制试点院校、国家物流职业教育人才培养基地，连续 6 年被评为“湖南省就业工作先进单位”。学校于 2008 年经省教育厅批准牵头成立了湖南省第一家职教集团——湖南现代物流职业教育集团，该集团于 2011 年被评为湖南省示范性职业教育集团，被教育部职成司誉为“助力行业，引领产业”典型集团化办学模式，集团现有成员单位 141 家，其中院校单位 28 家，企业单位 106 家，科研院所、协会单位 7 家，囊括了湖南省十大商贸物流领军企业和 4A 以上规模物流企业。学校 2017 年毕业设计抽查合格率为 100%，排名全省第十，被抽中的电子商务专业学生技能抽查合格率为 100%。

学校科研工作在物流行业和物流职业教育界享有较高声誉，与国防科学技术大学共同承建的湖南省“物联网感知技术与应用”工程研究中心，是湖南省发改

委成立的十个工程研究中心之一，学校也是全省唯一一所跻身工程研究中心建设的高职院校。学校与国防科技大学、湖南大学一起承担了湖南省重大科技专项——“超高频电子标签芯片研制与应用示范”，是全省唯一一所跻身湖南省重大科技专项研究的高职院校。

（二）生均财政拨款情况

学校积极筹措办学经费，优化资源配置，提高投入产出效益。办学经费的主要来源有国家财政性教育经费、社会捐赠经费、学杂费等事业收入及其他收入。学校国家财政性教育经费分别为 2015 年 4968.95 万元、2016 年 6306.65 万元、2017 年 6992.95 万元。生均财政拨款水平从 2015 年至 2017 年分别为：8288.49 元/生、9605.01 元/生、9453.76 元/生（见图 1）。



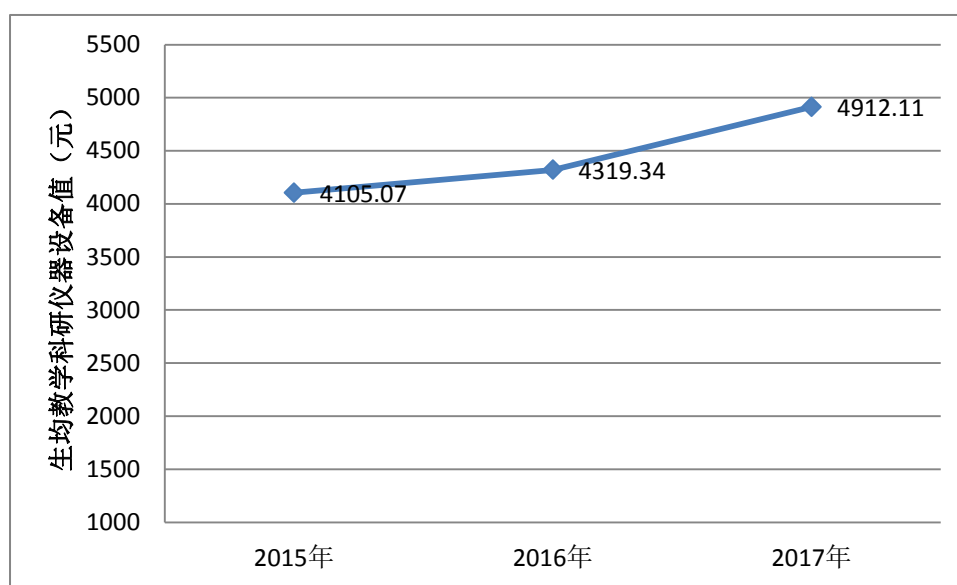
数据来源：高等职业院校适应社会需求能力评估数据平台（2018）

图 1 2015—2017 年生均财政性拨款（单位：元/生）

学校严格按照《职业教育法》及其他有关政策法规和制度要求，合理安排使用综合生均拨款经费，保障学校正常运转（包括日常教育教学活动、行政管理和后勤保障等方面所需的人员经费和公用经费支出），保障学校基础能力建设、技能型人才培养等发展资金需要，不断提升内涵建设水平。

（三）教学科研仪器设备情况

学校注重教学条件的改善和育人质量的持续提高，积极适应行业企业发展需要，不断改善实践教学条件。学校中央财政支持的实训基地 2 个，湖南省省级重点实习实训基地 1 个，省级生产性实训基地和省级校企合作生产性实训基地各 1 个，校内实训室 76 间，拥有校内实践教学工位 3563 个，生均校内实践教学工位 0.54 个/生。教学、科研仪器设备资产总值 2015-2017 年分别为 2488.36 万元、2836.08 万元、3633.49 万元，生均教学仪器设备值 2015-2017 年分别为 4150.07 元/生、4349.34 元/生、4912.11 元/生（见图 2）。通过企业捐赠、校企合作办学，2015-2017 年企业提供的校内实践教学设备总值分别是 40 万、80 万、160 万。



数据来源：高等职业院校适应社会需求能力评估数据平台（2018）

图 2 2015—2017 年生均教学科研仪器设备值

（四）信息化教学条件

学校高度重视校园信息化建设，致力打造智慧校园建设。2017 年先后出资 400 多万元，对学校校园网进行了全面的改造和升级，建设万兆核心、千兆主干、百兆桌面、有线与无线全覆盖的高质量校园网。根据学校基建工程、网络设备换代等实际情况，新增网络基础设施、扩充并更新相关设备，实现楼宇千兆交换机

双星型、万兆核心交换机环型连接，以保证校园网络 7*24 小时无间断工作，2017 年学校接入互联网出口宽度 1102MB，校园网信息节点 2600 个，教学用终端（计算机）2262 台，数字资源总量 8192GB，多门课程在网络教学平台中建有网络教学资源，部分专业应用虚拟实训软件教学。

目前，学校租用了 1500 兆联通网络带宽、100M 电信网络带宽、提供了全方位 Internet 接入服务，有线网络范围覆盖了各行政办公区、教学区，无线网络覆盖了全院。通过近两年的建设，学校的智慧校园建设已初显成效，校园内任何角落都实现了无线网络全方位覆盖，各部门之间有效地实现了无纸化办公，学生依托数字化校园平台，可以在任何地方进行选课、查询自己的成绩，查阅有关教师的教学资料，可以通过使用手机，实现学费、话费、餐费、水费、电费、医疗费和资料查询与下载费用等的一卡通用，从而极大地方便了师生的工作、学习和生活，有效地整合和共享了校内校外的教学资源，有效地提高了学校的信息化管理水平。数字化校园的建设与使用，为学校开展教育信息化建设，提供了功能强大的网络支撑。

二、“双师”队伍建设

（一）教师结构

学校坚持人才强校战略，不断加强师资队伍建设。2015 年公开招聘录取正式编制专技岗人员 25 人，2016 年公开招聘录取专技岗人员 20 人，2017 年公开招聘录取专技岗人员 14 人，教职工人数达到 346 人，专任教师 258 人，专业教师 178 人，专任教师中“双师型”教师比例为 81.21%。专任教师中具有高级专业技术职务以上教师 50 人，硕士 113 人。

为加强对学校教师的培养及管理，学校修定和完善了《兼职教师管理规定》等一系列制度、文件，为教师队伍提升教学能力和专业能力提供了政策保障。2016 学校外兼职教师 79 人，占专任教师的 30.63%。为提高兼职教师教学水平，学校认真组织实施《兼职教师职业教育理论及教学技能培训提升方案》，帮助和指导

兼职教师，以强化、提高了兼职教师教育教学能力和教学水平。

（二）“双师型”教师配备情况

学校注重教师教育教学质量和师资队伍的建设，制定了《双师型教师队伍建设管理办法》、《专业教师下企业社会实践管理办法》等一系列制度、文件。每年都组织教职工参加高校系列职称的评审、继续教育、教师证等培训及其他职业资格的培训和认证。2015年194名教职工除具有教师资格证的同时还考取了专业相关职业资格证书，2017年有238名教职工具有教师资格证的同时还考取了专业相关职业资格证书。教职工中“双师型”教师比例由2015年的64.67%到2017年的69.19%。

学校紧紧依靠行业企业，将“双师”队伍的建设平台搭建在企业一线，以企业和校外实训基地为纽带，每年利用假期时间，安排组织专任教师到企业挂职锻炼或调研，极大地提高了专任教师的实践能力。

在一系列完善的科研工作管理制度的保障和激励下，学校教师积极参与教育教学改革、技术研发、业务进修、企业锻炼、课题研究等工作和培训，专业能力和社会服务能力不断增强，基本形成了一支师德师风优良、业务素质较好、结构比例较合理的师资队伍。

三、专业人才培养

学校始终以“服务产业、提升产业、引领产业”为使命，始终坚持“对接产业，工学结合，提升质量，打造品牌”的办学思路，不断强化“用现代物流理念培养现代物流人才”的办学特色，始终以内涵建设为重点，以服务产业为目标，坚持将现代物流人才培养链融入现代物流产业链，成功打造了现代物流管理专业群，在物流高职教育领域和物流行业领域形成了一定的品牌效应，同时为学校其他专业群建设起到示范作用。

（一）人才培养模式改革与创新

学校以全面提升高端技能型人才培养质量和保障毕业生适时就业、优质就业为目标，深入推进包括人才培养模式创新、专业课程体系优化、核心课程建设等在内的教育教学改革，并建立了基于就业导向的动态化专业调整机制，定期开展专业调研、不断完善培养方案、动态优化课程体系。

1. 积极探索“敏捷响应市场、柔性订单培养”的人才培养模式改革

学校在人才培养过程中坚持“产教融合、校企合作”的办学模式，发挥学校和企业的各自优势，校企一体育人，联合培养行业与企业需要的技术技能人才。近年来，学校与多家企业开办订单班，进一步深化“素能一体、梯次递进”的人才培养模式改革，与一汽汽车、湖南海仑弘广云仓物流有限公司、长沙凯源珊珊商贸连锁有限公司等合作，开展订单式培养，即：一年级学习“专业基本技能课程”，二年级学习“专业核心技能课程和专业拓展课程”，三年级直接进入企业。这样就形成“校内—企业”一对一的人才培养与企业用人衔接方式，形成“订单式”教育模式，通过促进校企深度融合，深入开展工学结合、校企合作、顶岗实习等多方面的合作，形成校企对接模式，实现了“实习——就业”直通，人才培养质量和就业质量双提升。

“订单培养”充分发挥了学校在教学活动中师资与设施的优势，也充分发挥了企业在技能培养和岗位实习培训中的技术与设施的优势。通过校企合作教育，调整专业设置，增强学生实践能力，深化教育改革，使学生的创新意识、动手能力、自学能力等更适应市场对人才的新要求。2016 学年产学合作订单培养 1172 人。

2. 积极探索现代学徒制物流类人才培养模式

按照“23446”，即“校企双元育人、签署三份协议、实现四个融合、做好四个落实、实施六个共同”物流类技术技能现代学徒制培养思路，学校积极探索现代学徒制物流类人才培养模式，先后与安吉物流、广汽顺捷等龙头骨干物流企业合作开办现代学徒制班，目前与 3 家企业在 3 个专业培养现代学徒累计 100 名。学

校试点现代学徒制成为湖南教育典型经验，国内各大媒体纷纷报道，获得学生和家长的广泛好评。

现代学徒制 2017 级“安吉智行物流班”开班仪式的举行，标志着学校校企共建的“现代学徒制项目”进入实质性推进环节，势必成为对高职教育办学体制改革、校企合作人才培养模式创新的一次里程碑式的探索。

3. 积极探索“双元制”的人才培养模式改革

自 2012 年与德国北黑森应用技术大学合作举办物流管理中合作办学项目以来，通过 6 届学生的培养，取得了一系列的成果，借鉴德国模式开展了阶梯式”分段“双元制”的人才培养模式改革，制订了融入国际化教学标准的人才培养方案和德国特色的模块化课程体系，引进优质课程资源 11 门，通过开展教师跨国互聘，双师教学，分段互培，学分互认的培养方式，打通了一条学生高职学生的国际升本通道，实现了前 2 届学生 100.00%通过语言考试并出国留学，有效提升学生就业和就业层次，提升了学校人才培养的水平和国际化知名度。

4. 积极探索国际化人才培养模式的创新

2017 年，学校积极推进来华留学生项目，与马来西亚等国家的职业学校积极协调，稳步推进，计划在物流管理、电子商务两个专业招收一带一路沿线国家的来华留学生，来华留学生项目的资质申报工作正在进行中，学校正在为学生来华学习提供的住宿和生活条件上做积极准备，这将是中国高职院校联手中国海外发展校校合作方式的创新，又是国际化应用型人才培养模式的创新。

（二）课程建设

1. 课程结构

学校所有课程由必修课程（公共基础课程、专业基础课程）、选修课程（专业选修课程、公共选修课）、集中性实践环节、课外综合素质教育等部分组成。较好地实现了课程内容与企业职业岗位或岗位群对学生的职业道德素养、职业技能素养、职业人文素养要求对接，其中实践教学时数占总学时比例达到 50%。

（1）公共基础课程。公共基础必修课程为通识教育类课程，主要培养学生

综合素质和能力，通过知识的基础性、整体性、综合性和广博性使学生具有较好的人文社会科学基础与自然科学基础，帮助学生拓宽视野、学会独立思考与判断，促进学生身心健康，培养学生社会责任感。

(2) 专业基础课程。专业基础课程主要反映支撑各专业核心知识和技能的课程，着重建立宽厚的专业知识基础，拓宽知识面，加强实践，为学生奠定扎实的专业知识基础。

(3) 专业选修课程。开设专业选修课程是为了拓展学生的专业知识面与知识深度，着重培养学生从事各专业工作的实践能力和研究能力，为今后从事的工作打下坚实基础，学生根据个人兴趣或就业意向选修相应课程。

(4) 公共选修课。公共选修课是为满足学生对个性化发展的需求，学生跨专业自主选择修读全校其他专业的课程，拓展知识面。

(5) 集中性实践环节。集中性实践教学环节包括专业认识实习、课程设计、专业综合实训、毕业实习、毕业设计等，加强学生的实践能力和应用能力。

(6) 课外综合素质教育。课外综合素质教育是由各项竞赛、科技活动、特色社团活动、校园文化活动、大学生创新创业训练、社会实践等组成。以学生全面发展为核心，课外学习、实践与课程内教学计划紧密配合、相互补充。

学校的课程结构是动态而非静态的，学校的课程是与时俱进，不断发展与完善的，在管理方式上，实行科学管理、民主管理和项目管理。

2. 课程体系建设

学校积极推进课程体系改革，课程体系建设呈现新亮点。2017年1月下达了专业群核心课程开发通知，包括开发标准与开发安排，2017年12月已经进行验收。（见表1）

表1 开发团队及课程负责人名单

序号	课程名称	负责人	参与人
1	《现代物流概论》	段圣贤	陈建华、张中文、卜蓓、王朝晖、翟玲英
2	《仓储与配送实务》	贺嵘	胡元庆、严福泉
3	《供应商开发与管理》	何建崎	谭新明、陈建华、曹磊（企业采购总监）
4	《物流项目管理》	袁世军	陈建华、胡元庆、何建崎、余平广
5	《生产物流管理》	胡元庆	严福泉、袁世军、卜蓓、段圣贤等
6	《国际贸易实务》	朱莎莎	朱莎莎、段圣贤、马红萍、胡平平、符蓉

7	《冷链物流设备》	梁飞	陈进军、花开大
8	《物流工程技术与设备》	陈进军	魏波、舒晖
9	《供应链金融实务》	袁方	吴春平、周密、李媛、王频、刘意文
10	《物流费用结算实务》	李媛	袁方、吴春平、周密、王频、刘意文
11	《电子商务概论》	潘果	欧阳红巍、孙晓庆、向明月、龚芳、邓佳燕、刘宁、黄子宸、焦韵嘉

数据来源：湖南现代物流职业技术学院教务处

(3) 教学资源建设整合优化

学校先后参与 3 项国家级较高等职业专业教学资源库建设，其中物流信息技术教学资源库成立进入 2017 年国家教学资源库的备选库。通过调研，向国家级教学库建设单位宁波职院、天津交通职院学习，并与北京络捷斯特科技有限公司、中海物流有限公司、高教出版社等开展合作，共同开发教学资源库。目前已进行二个方面的工作：对校内现有的教学资源进行整合与优化。确立第二批开发的五门课程资料（见表 2），搜集整理学校现有教学资源包，并着手按学生素质、技能及业务流程进行任务拆解，分解出任务包，再建设资源，并与 2017 年地完成验收。

表 2 第二批建设的课程资源表

课程	负责人	完成期限要求	目标要求
《供应商开发与管理》	何建崎	2017 年年底	十三五规划教材、教学资源包
《物流项目管理》	袁世军	2017 年年底	十三五规划教材、教学资源包
《生产物流管理》	胡元庆	2017 年年底	十三五规划教材、教学资源包
《国际贸易实务》	朱莎莎	2017 年年底	十三五规划教材、教学资源包
《冷链物流设备》	梁飞	2017 年年底	十三五规划教材、教学资源包

数据来源：湖南现代物流职业技术学院教务处

对校外合作企业资源启动了查询、访问与尝试使用，查找资源的实用性、有效性及信息平台工作的可靠性，为下一步资源开发提供基础。目前以湖南长风物流学院的名义正在长风网上进行教学资源的查询与论证工作。

以点带面，按专业群通用课程优先，各专业群内专业每年建设一门核心专业课程资源的要求，走“树立样办、积累经验、深度合作、共同开发的思路推进专业资源建设。

(三) 校内外实践教学

学校依托中央财政支持的职业院校实习实训基地、现代物流湖南省重点实习实训基地、物流管理专业教师专业教学技能水平认证培训基地等重点项目，坚持

校企共建共管，着力强化服务于现代物流专业群教学、技能鉴定、职业培训、科技研发等需求的校内生产性实训基地建设，积极适应行业企业发展需要，不断改善实践教学条件。学校中央财政支持的实训基地 2 个，湖南省省级重点实习实训基地 1 个，省级生产性实训基地和省级校企合作生产性实训基地各 1 个，校内实训室 76 间，拥有校内实践教学工位 3563 个。

学校充分利用现代物流职业教育集团物流企业资源优势，着力加强校外实践教学基地建设，与菜鸟物流、京东集团、苏宁电器、上海安吉、国药控股、广汽顺捷、海尔集团、天地华宇等企业联合共建校外实习实训基地，2016-2017 学年校外实习实训基地 124 个，2016-2017 学年学生校外实习实训基地学时总量达 6512160 小时，生均校外实训基地实习实践 123 天/生。

企业为学校提供的校内实践教学设备值分别为：2015 年 40 万元，2016 年为 80 万元，2017 年为 160 万元。

（四）校企合作情况

校企合作是职业教育改革的深水区，需要持续不断的探索。学校以湖南现代物流职教集团建设为契机，在创新办学体制机制、深化校企合作方面进行了积极的探索。通过搭建执行层平台，成立校企合作办学，明确职责制度，建立“企业档案袋”等多种方式，形成多方合作、共建共享的长效机制。不断推进企业在人才培养、专业建设、实习实训、技术服务、贫困学生补助等方面的合作与交流。积极与相关企业共同探求利益为切入点，建立了“订单班”模式、“工作室”模式、“校中厂”模式的三种校企合作运行的新模式。在接力培养的运行过程中，专业课程引入行业、企业生产技术标准，修订教学内容，校企双方共同开发校本教材，专业教学知识体系得到了及时更新，学生通过企业项目实训，其岗位技能、职业能力和职业素质得到了培养，由此实现了校企双方的双线联动和深度合作，截至目前，校企合作共建专业 9 个。

为推进湖南现代物流职教集团化办学，学校积极与中国物流与采购联合会沟通，完善职教集团治理结构，健全职教集团运行机制，理顺内部治理结构，提升

内部聚集能力，探索建立促进教育链与产业链共通共融的职教集团决策、管理和运行机制。与京东物流、招商局集团、中建五局等大中型骨干龙头企业合作，不断完善校企合作项目管理机制，遴选5个校企合作重点项目进行资助。加强职教集团研究，推动集团科学发展。聘请政、行、企、校集团化办学研究专家，组建专业研究团队，核拨专项经费，开展职教集团研究工作。

四、学生发展

(一) 专业点学生分布

学校2017年全日制在校生人数7397人，在校生人数最多的三个专业分别是：物流管理、会计、电子商务。其中物流管理专业在校生2551人，占在校生总数的34.49%，会计专业在校生989人，占在校生总数的13.37%；电子商务专业在校生845人，占在校生总数对11.42%，学校各专业在校生人数见表3：

表3 学校2017年专业及在校生情况一览表

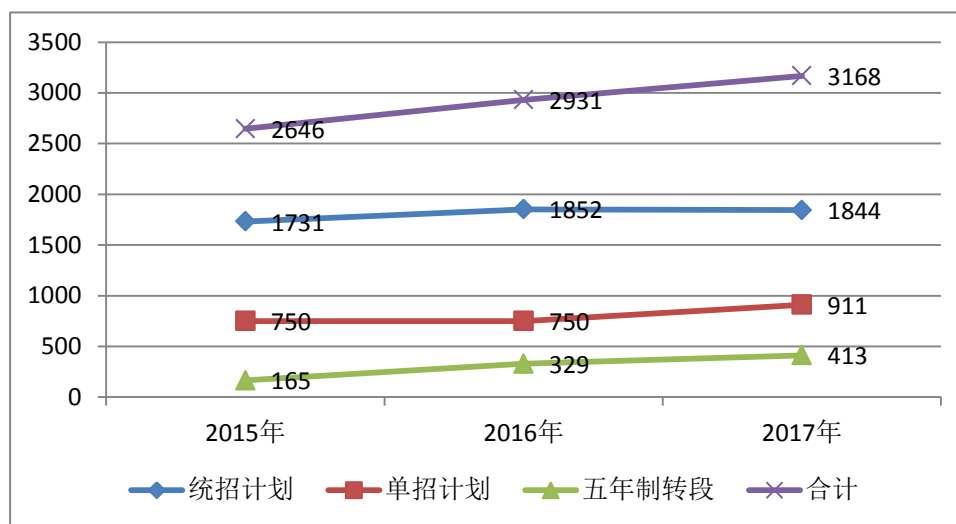
专业	专业代码	在校生数(人)
商务英语	670202	206
文秘	670301	50
国际经济与贸易	630502	146
电子商务	630801	845
物联网应用技术	610119	207
计算机应用技术	610201	340
物流信息技术	630902	125
物流管理	630903	2551
连锁经营管理	630604	78
市场营销	630701	275
商务管理	630602	112
采购与供应管理	630907	36
会计	630302	989
物流金融管理	630904	140
高速铁路客运乘务	600112	261
酒店管理	640105	97
空中乘务	600405	245
旅游管理	640101	165
物流工程技术	630901	183
电子信息工程技术	610101	53
工程物流管理	630905	77
汽车营销与服务	630702	100
港口与航运管理	600308	90
移动应用开发	610212	26
合计		7397

数据来源：高等职业院校适应社会需求能力评估数据平台（2018）

（二）招生计划完成情况

1. 招生计划

学校 2015-2017 年招生计划逐年增加，2015 年总计划为 2365 个，其中五年制转段计划为 165 个，高考统考计划为 1731 个，单独招生计划为 750 个；2016 年总计划为 2931 个，其中五年制转段计划为 329 个，高考统考计划为 1852 个，单独招生计划为 750 个；2017 年总计划为 3168 个，其中五年制转段计划为 413 个，高考统考计划为 1844 个，单独招生计划为 911 个。2015-2017 年各招生类型招生计划情况如图 3。



数据来源：高等职业院校适应社会需求能力评估数据平台（2018）

图 3 2015—2017 年各招生类型招生计划（单位：人）

2. 招生计划完成质量

学校 2015 年统招和单独招生计划 2481 人，录取人数 2481 人；2016 年招生计划 2602 人，录取人数 2601 人；2017 年招生计划 2755 人，录取人数 2746 人。2015-2017 年招生计划完成情况分别为：100%、99.96%、99.67%，招生计划完成情况如下表 4。

表 4 2015-2017 年招生计划完成情况

招生类型	数据类型	年份		
		2015	2016	2017
统招招生、 单独招生	招生计划	2481	2602	2755
	录取人数	2481	2601	2746
	招生计划完成率	100%	99.96%	99.67%

数据来源：高等职业院校适应社会需求能力评估数据平台（2018）

（三）毕业生获得职业资格证书情况

学校积极推行并全面落实双证书制度，鼓励学生取得与专业相关的职业资格证书，毕业生获得国家与行业颁发的与专业相关的职业资格证书获取率达到100%。2015年我院毕业生为1275人，获取中高级资格证书的人数为215人，获取与专业相关的职业资格证书人数为589人；2016年我院毕业生为1777人，获取中高级资格证书的人数为360人，获取与专业相关的职业资格证书人数为600人；2017年我院毕业生1996人，获取中高级资格证书的人数为591人，获取与专业相关的职业资格证书人数为948人。近三年毕业生获得职业资格证书情况见表5所示。

表5 2015-2017年招生计划完成情况

年度	2015年	2016年	2017年
毕业生数(人)	1275	1777	1996
国家颁发的与专业相关的中高级职业资格证书获取数(人)	215	360	591
中高级证书获取率	16.86%	20.26%	29.61%

数据来源：高等职业院校适应社会需求能力评估数据平台（2018）

（四）毕业生就业情况

学校坚持抓好“一把手”就业工程，不断提高学生的就业质量。通过《职业生涯规划》、《创业基础》、《就业指导》等课程的开设、企业专家的现场指导讲座、宣传活动等形式，对学生进行就业指导，并通过举办专场招聘会和大型的校园双选会，吸引多家企业来校招聘。学校与中远物流、中储股份、中铁五局、中建五局、安吉物流、中都物流和平安银行等200多家企业签订有稳定的就业合作协议，学校百分之百负责为学生推荐工作。2015年我院毕业生1275人，28人升学，1183人就业，初次就业率为92.78%；2016年我院毕业生1777人，10人升学，1588人就业；2017年我院毕业生1996人，31人升学，1865人就业，初次就业率为94.98%。2017年毕业生生就业率达到100%的专业有国际航运业务管理、连锁经营管理、文秘，见表6。

表 6 2017 届毕业生部分专业就业情况

专业名称	毕业人数(人)	就业人数(人)	就业率(%)
国际航运业务管理	26	26	100.00
连锁经营管理	28	28	100.00
文秘	20	20	100.00
商务英语	44	43	97.73
汽车技术服务与营销	40	39	97.50
物流工程技术	85	82	96.47
计算机应用技术	52	50	96.15
会计	259	248	95.75
国际经济与贸易	21	20	95.24

数据来源：湖南现代物流职业技术学院校企合作与就业处统计数据

毕业生自主就业选择当地就业为主，服务中小微企业及基层就业的毕业生占绝大比例，但呈下降趋势；而 500 强企业的就业数呈上升趋势，2015-2017 年我院毕业生到 500 强企业就业的就业数分别为：14 人、21 人、32 人。

毕业生升学和就业情况体现了学校办学能力和服务区域经济发展的能力不断提升，学校为支持区域经济发展，提供了更多的人才支持。毕业生的就业竞争力不断增强，就业率和就业质量不断提高。学校还建立了毕业生质量跟踪调查制度，对用人单位和毕业生都进行了跟踪调查，用人单位对学校毕业生满意率达 90%以上。毕业生对学校就业服务工作满意率达到 92%以上。

五、社会服务能力

（一）优化专业布局，服务行业发展

学校实施名专业工程，培植高水平特色专业，始终坚持把专业建设作为学校建设的根本，应用现代供应链管理理念，遵循“集成、敏捷、精益、共赢”的原则，坚持柔性契合、动态优化，适应物流产业发展和湖南四化两型社会建设需要，以“打造特色专业群”为重点，实施“名专业培植工程”，构建起了以现代物流管理专业群为龙头，以智慧物流技术专业群、现代物流商务专业群为支撑各专业协调发展的特色专业群建设体系，敏捷响应了现代产业结构调整对人才需求的结构变化。紧跟物流产业转型开展核心专业建设，突出品牌与特色打造，致力于把专业群中的核心专业建设成为省内著名、国内一流的名专业，在专业建设上获批

建设了省级以上重点项目 12 项。其中省级示范性特色专业群 1 个，省级示范性特色专业 1 个，省级特色专业 2 个，中央财政支持重点建设专业 2 个，中央财政支持的重点实习实训基地 1 个，省级生产性实习实训基地 2 个，中高职衔接项目 1 项，现代学徒制项目 1 项，省级教育教学改革试点专业 1 个，省级精品专业 1 个。

学校全方位对接物流产业打造现代物流大专业群。围绕现代物流开设专业，设有物流管理学院、物流工程学院、物流信息学院、物流商学院、物流人文艺术学院和国际合作与继续教育学院 6 个二级院，开设物流管理、物流工程技术、物流信息技术、物联网技术、电子商务、物流金融管理、商务英语、国际经济与贸易等 27 个专业，其中物流管理是湖南省首批示范性特色专业；物流信息技术是湖南省特色专业和中央财政支持的重点建设专业；物流工程技术是中央财政支持的重点建设专业；会计是省级精品专业。

学校在新发展的起点上打造了全方位对接物流产业的高职特色专业体系，借助已形成的专业优势，参与制定湖南省物流产业发展规划，湖南物流重点项目库建设，为各地州市政府的物流发展规划和园区规划制订规划方案，建设物流信息平台，实施 A 级企业评估等，有力推动湖南省物流产业发展，为全省物流产业有效发挥了“服务、提升、引领”作用。

（二）技术服务水平不断提升

学校极为重视科研工作，学校与国防科学技术大学共同承建的湖南省“物联网感知技术与应用”工程研究中心，是湖南省发改委成立的十个工程研究中心之一，学校也是全省唯一一所跻身工程研究中心建设的高职院校。学校与国防科技大学、湖南大学一起承担了湖南省重大科技专项——“超高频电子标签芯片研制与应用示范”，是全省唯一一所跻身湖南省重大科技专项研究的高职院校。

2016-2017 学年，学校自觉面向产业发展，积极服务政府决策，主动参与行业活动，有效促进企业发展。学校承担完成了郴州市现代物流发展“十三五”规划、湖南省“十三五”服务业发展规划、湘阴县对接长沙发展水运物流规划等政

府、物流园区、物流企业的物流规划的编制；学校与湖南八万信息科技有限公司、湖南瀚海林业发展有限公司等企业开展了技术研发、技术咨询、园区规划等产学研合作，建立了校企合作联盟；为加强技术研发和成果推广应用，与中国电信联合成立了物流信息技术研发与创新中心、国家工信部国家中小企业公共云服务平台（湖南物流分中心）等。

学校迎合物流行业飞速发展，以物流信息技术为引领，利用学校人才和技术优势，积极开展物流领域的教学科研项目研究和社会技术服务。2015-2017年期间学校开展各类纵横向课题研究总计100余项，论文、教材、知识产权等科研成果增长迅猛。2016-2017年学校横向技术服务到款额分别为：26万元、36万元。

2015-2017年纵向科研经费到款额分别为：5万元、39.8万元、27万元；2016-2017年技术交易到款额分别为：6万元、20.5万元。纵向课题中省级课题29项，包括省社科基金课题4项，自科基金项目3项，教育科学规划课题8项。学校不仅重视课题申报，同时加强科研过程管理，做好科研服务工作，要求课题负责人按时结题，同时努力提升课题结题质量。近年来出台了一系列相关文件和制度，如《湖南现代物流职业技术学院关于“物院大讲堂”的管理办法》、《湖南现代物流职业技术学院关于科研项目申报的暂行规定》、《湖南现代物流职业技术学院关于教职工外出参加学术会议的暂行规定》、《湖南现代物流职业技术学院教职工奖励办法（试行）》、《关于对2017年以前未正常结题的课题负责人处理意见》、《关于加强学校科研工作的通知》等。

通过加强科研管理，经常聘请专家来校做讲座，开拓广大师生的视野，鼓励教职工开展高水平科学研究，2015年至2017年学校教职工取得了丰硕的科研成果。2015年发表论文107篇，出版教材著作10本；2016年发表论文190篇，教材著作12本；2017年发表论文417篇，教材著作45本，学校作为专利权人的实用新型专利70多项。

（三）政府购买服务情况

学校政府购买服务到款额情况涉及扶贫专项、社会人员培训和技术交易。其

中 2015-2017 年学校扶贫专项政府购买服务到款额分别为：380.6 万元、120 万元、150 万元；2016-2017 年学校社会人员培训政府购买服务到款额分别为：1.5 万元、40.98 万元；2016-2017 年学校技术交易培训政府购买服务到款额分别为：20 万元、25 万元。

（四）精准扶贫

近 2 年来，湖南现代物流职业技术学院与城步县密切合作，搭建基地建设平台，开展精准扶贫，扶贫扶智，促进物流、电商等产业发展，取得了良好成效，学校影响力进一步扩大，教师社会服务能力进一步提升，城步县社会经济得到进一步发展，校地合作实现了互促共赢，助力了精准扶贫。

（1）校地合作扶贫工作落实

2015 年初，省商务厅在城步县开展定点扶贫，学校积极响应，认真落实习总书记“精准扶贫”要求，选派干部与城步县广泛接触，着手签署了《湖南现代物流职业技术学院城步苗族自治县人民政府战略合作框架协议》，以教育、物流、电商扶贫为重点，与城步开展多层次、多方位、多形式的对接合作和扶贫工作。

（2）校地合作扶贫方式多样

建立教育扶贫基地，提高城步劳动力素质，一是为城步县开办物流管理、电子商务等干部培训班，帮助城步县提高干部能力素质，开阔工作视野；二是为城步县开展商务英语、物流与采购、叉车等职业技能培训，帮助城步县提高人力资源层次和脱贫能力。依托农产品物流和农村电商，深入合作；建立师生思想教育基地，开展“三下乡”活动；开办电商校企订单班，建立优质生源基地。

（3）校地合作扶贫成效显著

扶贫工作得到了全国政协调研组和湖南省副书记、省长许达哲、常务副省长陈向群等领导的高度肯定，扩大了学校的社会影响力。学校教师社会服务能力进一步提升，提高了教师自身的实践技能、教研能力，探寻出了适合我院校地合作的最佳结合点。促进了城步产业经济发展，电商服务体系的逐步完善，电商物流园区的建立，推进产业转型优化升级。

综上所述，我院在办学基础能力、师资队伍建设、专业人才培养、学生发展以及社会服务能力等方面能较好地适应社会需求，较好地为区域经济社会发展服务提供支持，但还存在一些问题。

六、存在的问题及努力的方向

（一）存在的问题

1、近年来，学校办学基础条件不断改善，但校园占地面积仍在客观上阻碍了学校的进一步发展。学校须加快推进土地征用和对学校进行整体设计、规划，以有效适应学校办学规模发展需要和更好地为区域经济社会发展服务提供支持。

2.“一带一路”战略对物流业发展提出新的挑战。随着“一带一路”战略的开展，其实质性的建设将打通国际贸易联通、畅通的物流大通道，这为我国物流业发展带来新的契机和挑战。在此战略影响下我国物流业正加速走向国际化、信息化、互联网化、供应链化，顺着“大众创业，万众创兴”的时代潮流，新生不久的中国物流企业都将完成“走出去”的步伐，在“互联网+”的背景下，国内物流企业想要“走出去”，就必须培养高层次、国际化的物流人才队伍，尤其需要复合型人才，也为学校国际化人才培养提出新的需求。

3.产业结构转型升级对专业群体系优化和人才培养的挑战。物流产业正处在向现代物流转型升级的关键时期，对人才的要求也越来越高，更加需要复合型人才，故需要不断优化现有的专业设置和人才培养体系。

4.科研服务能力有待再一步提升，需紧贴区域经济社会发展需要和行业企业发展实际，进一步加强学校科研成果的推广应用，尽快完成物联网技术与应用湖南省工程研究中心的组建并发挥作用。面向行业企业开展社会培训、项目培训需进一步扩大规模，理论创新、技术创新、产学研协同创新能力有待进一步提高。

（二）今后的努力方向

1、全力争取政府支持，在现有校区周边争取启动80亩地的征地工作，按照

“努力把学校打造成一个规划方案精心设计、校园环境精致精美精巧、干部职工精神饱满的宜居宜工宜心场所”的工作要求，以打造“五精三宜”校园为抓手，全面提升学校基础设施硬件建设。坚持规划引领，对学校进行整体设计、整体绿化、美化和亮化设计，融入物流文化特色。

2. 以开办留学生班为重点，坚持开放办学。积极推进来华留学生项目，确保面向东南亚的留学生班顺利开班，继续加大对一带一路国家援助培训班的对接、办好中德合作班，积极融入国家“一带一路”战略，加强与北黑森应用技术大学管理层的互访，进一步提升办学质量。

3. 实施“三名工程”，通过打造名专业，锻造名教师来培育名学生。在基本稳定 25 个专业总数的基础上，优化原有专业，逐步开设新的专业方向或专业，构建起以重点建设专业为龙头，相关专业为支撑的独具物流特色的专业群体系，着力建设好物流管理专业群、物流技术专业群、物流商务专业群，提高学校的核心竞争力。

4、改革社会服务体制，健全社会服务制度，创新社会服务机制，完善社会服务组织机构，以“名（大）师工作室”建设为平台，推动专业教师主动服务企业；以“双师型”专业教师队伍建设为基础，联合职教集团企业技术人员，建立相对稳定、特色鲜明的科研团队，共同承担课题研究和应用技术研发。积极为物流相关企业、行业与政府相关部门提供物流技术研发与应用服务。

总之，通过对高等职业院校适应社会需求能力评估，学校从办学基础能力、师资队伍建设、专业人才培养、学生发展以及社会服务能力五个方面开展自查自评，对于促进学校找准问题，理清思路，提升办学质量，提高办学水平，进一步增强内涵建设，更好地服务业地方经济发展、行业企业发展，为推动湖南省四化两型建设培养技能型高素质人才做出更大贡献。

本报告中数据来源：高等职业院校适应社会需求能力评估数据平台（2018）

湖南现代物流职业技术学院校企合作与就业处统计数据

湖南现代物流职业技术学院

2018 年 9 月